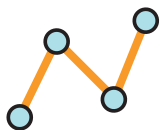


A. “Toestemming: voor wat?”

Organisaties moeten op hun websites toestemming vragen voor cookies die invloed hebben op de privacy van de webbezoeker:



- Tracking cookies: Cookies die of binnen een domein (first party tracking) of over verschillende domeinen (third party tracking) gebruikt worden om surfgedrag van bezoekers vast te leggen, zodat het mogelijk is hen op basis hiervan gerichte aanbiedingen te doen of content te tonen.



- Social Plug-in tracking cookies: Cookies die gebruikt worden om sociale media modules aan te bieden op een website, zoals een Facebook like-knop, LinkedIn share knop, of de mogelijkheid een bericht te retweeten.



- Analytische tracking cookies: Indien een analytics cookie –b.v. comScore – een unieke identifier bevat en (eventueel i.s.m. andere cookies en ip-adres) herleidbaar is of gebruikt kan (let op! alleen de mogelijkheid is voldoende) worden om groepen bezoekers te individualiseren en te benaderen, is er sprake van invloed op de privacy en moet toestemming gevraagd worden.

- Google Analytics neemt een speciale plek in en mag alleen onder voorwaarden zonder toestemming van de webbezoeker geplaatst worden:

Google Analytics mag zonder toestemming worden geplaatst als een organisatie:



- A. Een bewerkersovereenkomst heeft met Google, en
- B. De Anonimize ID functie heeft ingeschakeld (Google ontvangt dan geen volledige IP-adressen), en
- C. De mogelijkheid om gegevens te delen met Google heeft uitgezet.
- D. De webbezoeker informeren over het plaatsen van Google Analytics in de privacy statement.

Google biedt een bewerkersovereenkomst in het instellingenmenu van Google Analytics. Log in met uw webmasteraccount, kies 'Beheer', vervolgens 'Account instellingen' en scroll dan naar de onderkant van de

Uitzonderingen



Organisaties hoeven geen toestemming te vragen voor:

- Functionele cookies: die communicatie mogelijk maken of noodzakelijk zijn voor het leveren van een dienst van de informatiemaatschappij.
- User input cookies: sessie cookies die handelingen van de gebruiker op een website onthouden.
- Authenticatie cookies: identificeren de gebruiker als hij is ingelogd.
- User centric security cookies: worden gebruikt voor beveiliging en fraudepreventie.
- Multi media player sessie cookies: worden gebruikt om technische data op te slaan die het luisteren van audio of video content mogelijk maken.
- Load balancing sessie cookies: gebruikt om verzoeken aan de server te verspreiden om de bereikbaarheid van de website te garanderen.
- User Interface Customization cookies: gebruikt om voorkeuren van de gebruiker te onthouden.



Analytics, A/B testing en affiliate cookies: tenzij deze ook gebruikt worden om profielinformatie van de gebruiker te verzamelen, dan geldt de uitzondering niet (en dat is bijna altijd het geval).

B. “Toestemming: door wie?”

Op basis van de cookiewet is de partij die cookies plaatst verantwoordelijk voor het vragen van toestemming en het geven van volledige en duidelijke informatie over de cookies die geplaatst worden. Advertentienetwerken zullen dus afspraken moeten maken met hun publishers over de wijze waarop toestemming wordt gevraagd aan de webbezoeker voor het plaatsen van tracking cookies. Overigens ontslaat het vastleggen van deze afspraken in subcontracten met publishers/ site-eigenaren het netwerk niet van deze verantwoordelijkheid.

C. “Toestemming: wanneer?”

Het “niets doen” van een webbezoeker kan nooit tot toestemming leiden. Toestemming moet dus gevraagd (en gegeven) worden voordat er cookies geplaatst worden op de randapparatuur van de webbezoeker.

D. “Toestemming: hoe?”

1. Duidelijke informatie

Als organisatie moet je de webbezoeker zo volledig mogelijk informeren over de cookies die je plaatst. Om de site gebruiksvriendelijk te houden, kan deze informatie gelaagd worden gegeven.

De informatiebanner. Deze moet duidelijk zichtbaar zijn bij het eerste sitebezoek, ongeacht op welke pagina een bezoeker binnenkomt. Met hierin:

- Welke categorieën cookies plaats je? Analytics, social media buttons, reclamecookies (eventueel van welke derden).
- Waarom plaats je deze cookies? Om gebruik van de website te meten/ delen via social media mogelijk te maken/ gerichte content en advertenties te tonen – cookies worden ook geplaatst door derde partijen/ profielinformatie te verzamelen.
- Voor welke domeinen plaats je de cookies? Alle sites van uitgever x.
- Hoe geeft een webbezoeker toestemming? Door op akkoord te klikken/ gebruik te blijven maken van de website/ de melding weg te klikken geef je akkoord op het gebruik van cookies zoals hier omschreven.
- Hoe een gebruiker instellingen kan aanpassen.

Voorbeeld:

Organisatie x maakt gebruik van cookies om het gebruik van de website te analyseren, om het mogelijk te maken content via social media te delen en om de inhoud van de site en advertenties af te stemmen op uw voorkeuren. Deze cookies worden ook geplaatst door derden. Door deze melding weg te klikken of gebruik te blijven maken van deze site stemt u hiermee in. Klik anders op cookie-instellingen aanpassen.

De cookiestatement. Met hierin:

- Wie de site-eigenaar is en voor welke domeinen de toestemming geldt.
- Welke categorieën cookies plaatst de website en (hoe) kan de bezoeker bepaalde categorieën wel of niet te accepteren?
- Wie zijn de derde partijen die cookies plaatsen en van wel netwerk maken zij onderdeel uit.
- Hoe geeft een webbezoeker toestemming? Door op akkoord te klikken/ gebruik te blijven maken van de website/ de melding weg te klikken geef je akkoord op het gebruik van cookies zoals hier omschreven.
- Hoe een gebruiker instellingen kan aanpassen.

2. Een wilsuiting van de webbezoeker

Niets doen is geen toestemming. De webbezoeker moet door een handeling akkoord geven op het plaatsen van cookies en hij moet ook begrijpen dat die handeling toestemming impliceert.

3. Collectief, maar specifiek

Een organisatie mag in één keer toestemming vragen voor meerdere (eigen) domeinen en meerdere cookies, ook van derden. Dat wil zeggen dat toestemming kan gelden voor het binnen een langere periode meerdere malen lezen van een cookie, en zien op het opslaan en lezen van meerdere cookies. Ook kan het zien op het plaatsen van een cookie en het lezen daarvan bij bezoeken aan verschillende sites, zoals dat gebeurt bij tracking cookies. Als dit maar duidelijk is voor de internetgebruiker op het moment dat hij toestemming verleent.

4. Vrij

De definitie van toestemming schrijft voor dat sprake moet zijn van een vrije wilsuiting. De webbezoeker moet keuzevrijheid hebben. De gevolgen van geen toestemming geven mogen niet zo zwaar zijn dat deze de keuzevrijheid ondermijnen. Dit zal met de meeste commerciële websites die het accepteren van cookies als voorwaarde stellen aan webbezoek niet het geval zijn, dan heeft de consument immers de keuze om naar de concurrent te gaan of een betaalde dienst (online krant etc.) af te nemen. Bij organisaties die een oligopolistische of monopolistische marktpositie hebben is een cookiewall lastiger te verdedigen, omdat de consument dan geen of weinig keuze heeft in alternatieven.

Overheidsdiensten en andere diensten die met publiek geld gefinancierd worden, mogen het accepteren van cookies nooit als voorwaarde stellen voor het bezoeken van de website.

Deze eisen aan toestemming gelden niet alleen voor cookies, maar ook voor soortgelijke technieken als device fingerprinting en web beacons.

DDMA cookiechecker

Ook weten welke cookies er vanuit de domeinen van jouw organisatie geplaatst worden? Gebruik de DDMA Cookiechecker en ontvang een overzicht. Dit overzicht kan je gebruiken als leidraad voor een gesprek met je sitebeheerder om erachter te komen welke cookies vanuit je domein geplaatst worden en hoe je de toestemming moet inrichten.

Wat is het:

DDMA heeft in samenwerking met OrangeValley een eenvoudige Chrome plugin ontwikkeld waarmee je eenvoudig na kunt gaan welke cookies vanuit jouw domein geplaatst worden. Installeer de cookiecheck, geef je domeinnaam op en laat hem een aantal dagen meekijken. Vraag om de rapportage en kijk welke cookies onze checker op jouw domein heeft gevonden. Op deze manier kan je eenvoudig controleren of je cookiebanner en –statement kloppen.



Wat doet het:

Als je de plug-in hebt geïnstalleerd houdt deze de cookies bij die geplaatst worden vanuit het domein dat jij opgeeft. Omdat je zelf je eigen websites het beste kent, kan je gaan grasduinen door je eigen sites om te kijken op welke pagina's er cookies geplaatst worden en welke dit zijn. De plugin werkt hiermee anders dan bijvoorbeeld een crawler, die een bepaald aantal vooraf gedefinieerde pagina's van een website meet. De plugin vangt echter cookies af op iedere pagina van je domein die jij bezoekt voor de tijd die jij aangeeft.

Wat kan je ermee?

In de rapportage van de cookietool zie je een overzicht van de cookies die zijn geplaatst vanuit de bezochte pagina's van het domein dat je hebt opgegeven. Je kunt dit overzicht gebruiken om samen met je websitebouwer op basis van de factsheet na te gaan of je op een juiste manier informeert over en toestemming vraagt voor cookies. Kom je een cookie tegen dat je niet kent, of waarvan je niet weet wat het doet? Kijk op Cookiepedia (www.cookiepedia.co.uk). Gebruik de zoekfunctie linksboven, vul de naam van de cookie in en kijk of deze voorkomt in de cookiebibliotheek.

Installeren

1. Klik op deze link:

<https://chrome.google.com/webstore/detail/ddma-cookiecheck/llokckfdccfkekhkbijgflcopjkaidf>

2. Klik op toevoegen aan Chrome (rechtsboven)

3. De extensie is toegevoegd en verschijnt rechtsboven als icoon in de browserbar

4. Je kunt door op het icoon te klikken voor ieder bezocht domein zien welke cookies worden geplaatst.

5. Als je op een bepaald domein klikt op cookies legen, kun je ook zien welke cookies er worden geplaatst zonder toestemming.